



NOS ACTUALITÉS

Retrouvez toutes les actualités de nos produits, de la société et du secteur

On en parle - 22/02/2016

Sequoiasoft signe un protocole d'accord pour l'acquisition de Thelis



Thelis, sous réserve des dispositions de la loi Hamon (art L.23-10-1 du code de commerce) **devrait rejoindre le groupe Sequoiasoft**, acteur majeur des logiciels touristiques pour l'hébergement, la restauration, et le bien-être en France.

« En rejoignant le groupe Sequoiasoft, nous nous adosserions à un groupe puissant (18 m€ de CA), leader dans la plupart de ses métiers et qui va nous aider à soutenir notre croissance à l'international et à développer de nouvelles solutions à destination des acteurs du monde de l'hôtellerie de plein air sur lesquels ils interviennent déjà. Les équipes de Thelis France et Espagne sont très motivées par cette nouvelle aventure. »
Etienne PAGE – Directeur Général de Thelis

Sequoiasoft est le leader des logiciels de gestion pour l'hébergement, la restauration et le bien-être en France. Son leitmotiv : l'innovation doit être au service du business et de l'expérience client. Sequoiasoft est le regroupement des sociétés ADN-informatique, SoftBooking et YourCegid CHR.

Sequoiasoft, basée à Sophia Antipolis, Lyon et Chambéry a plus de 35 ans d'expérience dans l'édition de logiciels de gestion sur-mesure pour l'hôtellerie, la restauration et le bien-être. Grâce à son innovation permanente et son expertise, Sequoiasoft est désormais reconnue au niveau international.

Thelis, basée à Aigues Mortes et à Barcelone possède également **30 ans d'expérience dans l'édition logiciel de gestion pour les campings**. Avec plus de 2 500 clients en France, en Espagne, Italie, Hollande et Suisse, Thelis a acquis un savoir-faire inégalé dans le monde de l'hôtellerie de plein air aussi bien dans des solutions de gestion et de l'exploitation du camping que dans la distribution et la commercialisation de l'offre camping.

L'objectif de cette acquisition serait de **créer un acteur majeur en Europe pour mieux accompagner les évolutions du marché**. Les enjeux de l'hôtellerie de plein air sont de plus en plus complexes, dans un environnement de plus en plus concurrentiel où l'arrivée des OTA bouscule le marché. Face à ces problématiques et pour mieux répondre aux besoins clients, Thelis s'adosserait ainsi à un groupe puissant (18M€ de CA – 170 collaborateurs après acquisition), leader dans la plupart de ses métiers. **Thelis et Sequoiasoft partagent les mêmes problématiques puisque concentrées sur la commercialisation : CRS (Central Reservation system) et l'exploitation PMS (Property Management System) dans l'hébergement touristique.** Les deux sociétés pourraient ainsi tirer profits de synergies pour proposer des solutions encore plus innovantes au service l'évolution du marché.

Sequoiasoft est déjà très présent dans le monde du camping puisque la solution [Resalys](#) est déjà implémentée chez de nombreux groupes de campings comme Vacaliens, Homair, Chadotel, Campéole, Camp Atlantique, Cybèle Vacances, des distributeurs comme Vagues Océanes, MisterCamp ou Suncamp, mais aussi des campings individuels comme Riviera Village ou Les rives du Loup.

« Déjà très présent dans les groupes de campings, nous serions ravis de pouvoir nous appuyer sur le savoir-faire métier des campings afin d'améliorer nos produits et de pouvoir de leur apporter des solutions innovantes dans la commercialisation et la distribution de leur offre. »

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

OK

À propos de Thelis

Thelis est le leader européen des logiciels de gestion de campings et de la réservation Internet, avec un chiffre d'affaires de 5,8 millions d'euros en 2014, 2 500 clients et plus de 725 000 réservations Internet réalisées avec les outils de réservation en ligne Thelis. Thelis gère ainsi pour ses clients un chiffre d'affaires de 460 millions d'euros de réservations Internet sur la saison 2014-2015. Thelis s'est donné pour mission d'accompagner les campings dans l'optimisation de leur gestion, la commercialisation de leur offre, le développement et la fidélisation de leur clientèle. Employant 60 salariés, Thelis est basé à Aigues Mortes et à La Rochelle.

www.thelis.fr

Actualités du même thème



On en parle - 30/08/2017

Le PMS Winhôtel fait sa rentrée dans les guides scolaires !

Les étudiants en hôtellerie pourront découvrir le PMS Winhôtel dès cette rentrée dans le guide scolaire Nathan Économie et gestion hôtelière 1re et Terminale STHR.



On en parle - 17/08/2017

Royatonic booste ses ventes avec la réservation en ligne E-Nymphea Collexion

Plus de fonctionnalités... pour plus de bien-être : Royatonic propose à ses clients un nouveau site Internet responsive et la réservation en ligne avec E-Nymphea Collexion.



On en parle - 30/06/2017

Le Groupe Lucien Barrière choisit Nymphéa pour la gestion de ses Spas

Le Groupe Lucien Barrière renouvelle sa confiance en Sequoiasoft en sélectionnant le logiciel Nymphéa pour la gestion de ses nouveaux Spas Diane.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

OK